



Per visualizzare la versione multimediale clicca qui

**Coltiviamo il potenziale di ciascuno per  
moltiplicare il valore di tutti.**

Siamo Alti Profili, la divisione di AxL - Agenzia per il Lavoro di consulenza in ambito H.R.

Dal 2016 affianchiamo le aziende nella costruzione di team di valore attraverso ricerca e selezione di figure di middle e top management, assessment interni e progetti di academy.

Usiamo un metodo sviluppato al nostro interno, perché non ci fermiamo davanti a ciò che è già acquisito, ma scegliamo di guardare sempre oltre.

Ascoltiamo, valutiamo ed esploriamo potenzialità e opportunità, per garantire sempre il miglior risultato possibile.





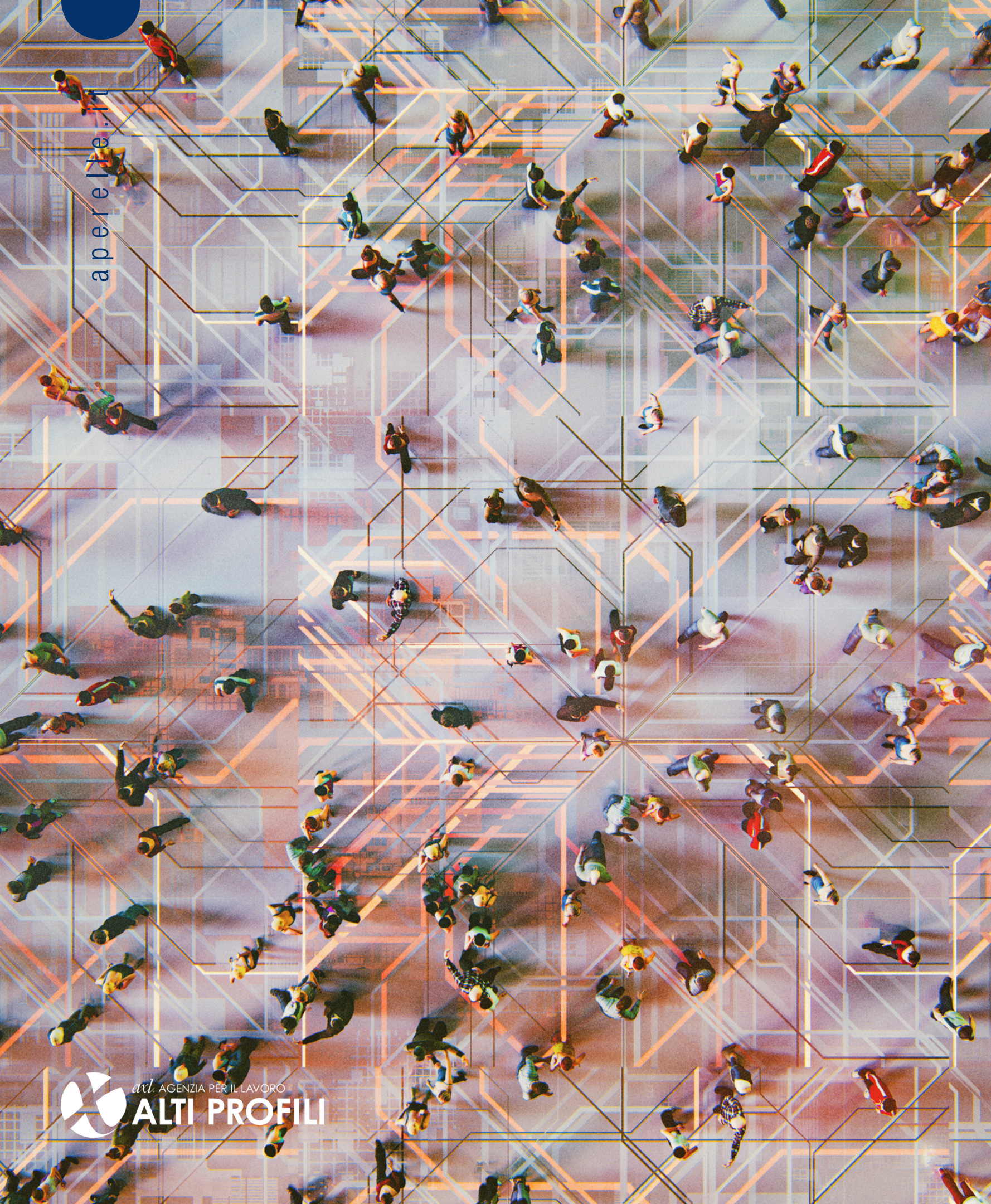


## LA NOSTRA STRUTTURA

Siamo presenti con 29 filiali sul territorio nazionale, con un sistema modulare che ci permette di creare team per obiettivi specifici.

A ogni azienda dedichiamo un account, un recruiter, un formatore e uno psicologo, per garantire la miglior performance a tutti i livelli.





Attraverso un sistema di relazioni  
coltivato quotidianamente,  
arricchiamo la rete di contatti per

**amplificare le opportunità  
di connessione a più livelli.**

Una vera e propria mappatura del  
mercato, in chiave relazionale.



La nostra attività non si focalizza solo sull'head-hunting e nella ricerca e selezione di Executive.

Forniamo anche un servizio di supporto per valorizzare i punti di forza di ogni collaboratore, mettendo in luce le dinamiche di relazione con i colleghi; dove necessario proponiamo approcci e tecniche per migliorare il funzionamento della squadra.







Naturalmente agili, ci muoviamo con competenza all'interno del sistema economico nazionale.

La nostra struttura è composta da specialisti di diversi settori, una scelta strategica per garantire colloqui qualitativamente rilevanti.

Accogliamo al nostro interno un team altamente specializzato nel settore IT, la cui competenza è strategica non solo nell'ambito della ricerca e selezione in quest'area, ma è di supporto per individuare il futuro del lavoro che verrà.

L'elemento che caratterizza il nostro approccio è la relazione che sviluppiamo con i clienti: entriamo nel vivo delle dinamiche aziendali cogliendo le peculiarità di ogni realtà.

Lavoriamo con le aziende per valorizzare al meglio i team di lavoro mettendo in luce il potenziale di crescita e l'unicità di ogni persona.

Ogni azienda ha dinamiche ed esigenze concrete che la differenziano da tutte le altre.

Per questa ragione, prima di iniziare la ricerca del candidato, analizziamo il contesto in cui la persona sarà inserita: non saranno le sole competenze tecniche a definire le caratteristiche del profilo ideale, ma avranno un ruolo determinante anche le capacità relazionali e le potenzialità di crescita.

Si tratterà di individuare la persona che saprà portare del valore al team.





Carlo Scarano - Permanent & Talent Acquisition Manager

## GLI STRUMENTI

La duttilità è fondamentale per dare risposte progettuali alle esigenze del cliente.

Per questa ragione non usiamo un solo strumento per le nostre analisi, ma ci avvaliamo di quelli che sono più idonei per le esigenze specifiche di ogni realtà.





### **INTERVISTA SEMISTRUTTURATA**

Da una traccia iniziale, in cui vengono concordati con il cliente gli argomenti, la conduzione dell'intervista coglie le opportunità uniche che si aprono in ogni singola situazione, sviluppando quegli argomenti che nascono spontaneamente nel corso dell'intervista che siano utili alla comprensione del soggetto intervistato. Tramite questa modalità si ha la possibilità di far emergere alcune caratteristiche o episodi particolarmente utili nella valutazione della personalità e dell'idoneità del candidato per la posizione aperta.

### **ASSESSMENT**

Letteralmente significa "valutazione"; nella sua applicazione concreta prende la forma di simulazioni in piccoli gruppi. E' uno strumento particolarmente utile per valutare le modalità di interazione dei team; si utilizza principalmente per le figure junior oppure per individuare, all'interno di un gruppo già strutturato, chi potrebbe diventare il referente per specifici progetti.





### **COLLOQUIO COMPORTAMENTALE B.E.I.**

L'esperienza vissuta dal candidato in determinate situazioni è la base di valutazione per identificare quei tratti che ne possono determinare la leadership.

La Behavioural Event Interview, attraverso un processo di ricostruzione di specifici eventi, è il dispositivo ideale per far emergere quelle caratteristiche comportamentali che contribuiscono alla definizione dell'idoneità -o la non idoneità- del candidato per uno specifico ruolo.



### **INSIGHT DISCOVERY**

E' uno degli strumenti più caratterizzanti della metodologia di Alti Profili. Sviluppato sulla base del lavoro di Gustav Jung e formalizzato attraverso l'uso di quattro colori per identificare le macro tipologie di energia, il test consente di comprendere le modalità di relazione del singolo all'interno delle dinamiche lavorative, mettendo in luce i punti di forza e il valore che si apporta al team.

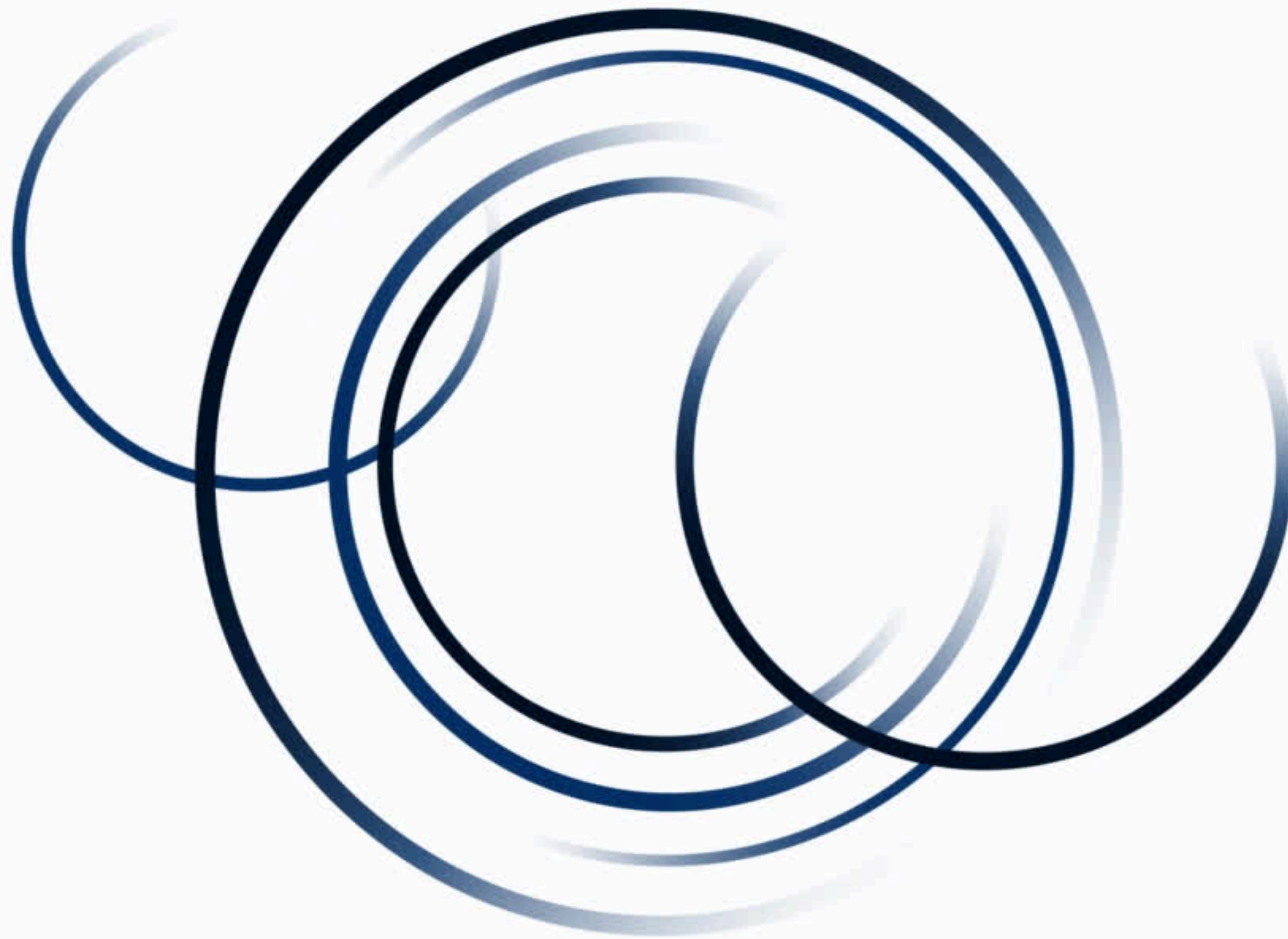


Per fare ricerca e selezione in modo efficace è importante conoscere a fondo sia il cliente, la sua realtà e i suoi bisogni, sia le caratteristiche del candidato, valutandone competenze e potenzialità.

Lo facciamo utilizzando un metodo che abbiamo sviluppato e testato negli anni, affinandolo in modo continuativo.







## PERCHE' CIRCLE

Il cerchio rappresenta da sempre la perfezione, ma soprattutto il movimento infinito.

Abbiamo scelto questo nome perché l'energia che ci muove trova una forma di alimentazione continua, che non si esaurisce mai, nelle relazioni che instauriamo con i referenti aziendali e con chi desidera strutturare un progetto di carriera con il nostro supporto.

Al centro della nostra attività si collocano le persone: non candidati o risorse, ma persone con peculiarità che le rendono uniche e che per questa ragione possono raggiungere la massima realizzazione in alcuni contesti e non in altri.

Per questa ragione andiamo oltre le competenze tenendo in considerazione anche desiderata, tratti caratteriali e preferenze comportamentali, perché la nostra unicità è il valore aggiunto che ognuno di noi porta come dote nelle aziende in cui andrà a lavorare.



La nostra mission è semplice:  
**coltivare il potenziale di ciascuno, per moltiplicare il valore di tutti.**





**altiprofil@aperelle.it**